

# Ultra HD – neue Faszination



## Ultra HD – die Zukunft des Fernsehens hat begonnen.

Mit Ultra HD steht das neue Superfernsehen vor der Tür, das mit einem Raster von 3840 x 2160 über acht Millionen Bildpunkte liefert. Das entspricht exakt der vierfachen Auflösung von HDTV. Damit zaubert Ultra HD atemberaubende Bilder auf die neuen großen Ultra HD-Displays, die es von verschiedenen Herstellern in Größen von 55 Zoll aufwärts zu kaufen gibt. Der Qualitätssprung zum »herkömmlichen« hochauflösenden Fernsehen ist enorm, die große Schärfentiefe sorgt außerdem für einen beeindruckenden 3D-Effekt.

Der Satellit ist der ideale Übertragungsweg für Ultra HD. Er liefert genügend Bandbreite, um Ultra HD in hoher Qualität flächendeckend in Millionen von Haushalte zu bringen. Über die Astra Orbitalposition 19,2 Ost sind bereits die ersten Ultra HD-Sender gestartet.

## Ultra HD live auf Astra 19,2

Anfang September 2015 ging der neue UHD Kanal „UHD1 by Astra / HD+“ auf Sendung, der auf dem Sendepfad des bisherigen Astra Demo-Kanals über Satellit ausgestrahlt wird. Von 08:00 bis 20:00 Uhr senden wir im frei empfangbaren Fenster kurze Clips, mit denen Sie schon heute die Faszination Ultra HD erleben können – im Fachhandel oder zu Hause, wenn Sie bereits ein Ultra HD fähigen Fernseher haben. Unter anderem sehen Sie hier Clips der UHD Spezialisten Katie und Jacob Schwarz aus den USA und Trailer der UHD-Sender auf Astra. Ab 20:00 Uhr laufen für HD+ Kunden beeindruckende Bilder in Ultra HD-Qualität aus den Bereichen Action, Lifestyle, Doku und Chillout. Für dieses Programm benötigen Sie entweder ein HD+ Modul oder einen HD+ UHD Receiver ([mehr Informationen zu HD+](#)) mit aktiver HD+ Karte. Änderungen an der Satellitenanlage sind für den Empfang nicht notwendig.

Aber nicht nur UHD1 by Astra / HD+ zeigt die Vorteile von Ultra HD – die ersten Ultra HD-Sender sind über Astra gestartet!

## Über pearl.tv UHD

Seit dem 01. März 2012 sendet pearl.tv täglich 24 Stunden aus den EnStyle Studios in Buggingen. Pearl.tv kann kostenlos über Satellit oder als Livestream im Internet empfangen werden. Pearl.tv hat als erster Teleshopping-Sender in Deutschland von Anfang an ausschließlich in HD produziert. Der Start von pearl.tv UHD unterstreicht den Anspruch des Versandhauses PEARL, immer technologischer Vorreiter zu sein. Der Sender wird zu 100 Prozent in Ultra HD produziert und ausgestrahlt, dazu wurden die TV-Studios von pearl.tv komplett umgebaut.

Für weitere Informationen: <http://www.pearl.de/tv/>

## Über Fashion One Television LLC

Die in New York ansässige Fashion One Television LLC. ist ein führendes Mode-, Lifestyle- und Unterhaltungs-TV-Netzwerk. Fashion One erreicht mehr als 420 Millionen Haushalte. Mit News und ausführlichen Interviews mit Designern und Prominenten wird das Publikum vom Programm des Fashion One Netzwerks bezaubert, das unter anderem Realityshows, Dokumentationen, Reisetagebücher, Unterhaltungsnews und Lifestyle-Serien umfasst. Seit September 2015 ist "Fashion One 4K" on air, der weltweit erste Mode- und Lifestyle-Kanal, der gleichzeitig auf mehr als sechs Kontinenten in kristallklarer 4K-Qualität sendet.

Für weitere Informationen: [www.fashion4k.tv](http://www.fashion4k.tv)

## Über Insight

INSIGHT, der erste Sender von Television Entertainment Reality Network (TERN), startet zur MIPCOM 2015 in Cannes via Satellit über Astra 19,2. Der frei empfangbare Sender strahlt seine Programme in Ultra HD-Qualität aus und erreicht über Astra direkt 46 Millionen TV-Haushalte in Europa, davon über 18 Millionen in Deutschland und über 2 Millionen in Österreich. Die inhaltlichen Schwerpunkte des neuen Senders liegen auf Serien und neuen Factual-Entertainment-Formaten, die bei internationalen Produktionshäusern wie Zodiac Media (produzierte bereits u.a. „Being Human“, „Wallander“, „Millenium“) und Strix (produzierte bereits u.a. „Survivor“) in Auftrag gegeben wurden.

Für weitere Informationen: [www.insight.tv](http://www.insight.tv)

## Welche Geräte brauche ich um Ultra HD zu schauen und worauf soll ich beim Kauf achten?

Folgende Punkte sind generell beim Kauf eines Ultra HD TV-Geräts zu beachten:

**Grundvoraussetzung ist ein Ultra HD Fernseher mit einer Auflösung von 3840 x 2160 Bildpunkten.** In puncto Zukunftssicherheit sollte man insbesondere im Hinblick auf die Ausstrahlung von Ultra HD Sendungen über Satellit beim Kauf besonders Wert auf die „drei H's“ legen: **HEVC**, **HDMI 2.0**, **HDCP 2.2**.

**HEVC** ist das Kürzel für „High Efficiency Video Codec“. Mit HEVC lassen sich Fernsehsignale deutlich effizienter komprimieren als mit den bisherigen Standards. Das ist eine wichtige Voraussetzung für Sender, Ultra HD Services über Satellit zu starten, denn Ultra HD benötigt durch die vierfach höhere Auflösung im Vergleich zu Full HD mehr Bandbreite für die Übertragung.

Ohne integrierten HEVC-Decoder „verstehen“ der Fernseher die über Satellit ausgestrahlten und mit HEVC codierten Ultra HD Signale nicht und kann sie nicht empfangen.

**HDMI 2.0** ist die aktuelle Version der bekannten Verbindungsschnittstelle für den Anschluss von Receivern, Blu-ray-Playern, Spielekonsolen usw. mit TV-Geräten. Sie kann Ultra HD mit bis zu 60 Bildern pro Sekunde übertragen. Diese hohen Bildwiederholraten werden zum Beispiel für die ruckelfreie Übertragung von Live-Sport benötigt werden. HDMI 2.0 betrifft nur die Spezifikation der Leistungsfähigkeit der Schnittstelle. Für die Verbindung von Geräten mit Ihrem Ultra HD Fernseher empfehlen wir "High Speed HDMI Kabel".

Von **HDCP 2.2** merkt man eigentlich nichts, es handelt sich um ein Kopierschutzverfahren. Wird dies vom Fernseher aber nicht unterstützt, kann das TV-Bild bei einer Ultra HD Zuspiegelung einfach schwarz bleiben.